

12

Dobre prezen(ta)cje

Zawsze pamiętaj...



Odpowiedź sobie na jedno ... ważne pytanie!



Kompozycja slajdu i tańczące prezentacje

Tytuł slajdu

Treść slajdu



Obszar, którego nie należy przekraczać

Zasady zagospodarowania przestrzeni slajdu

Tytuł

- Tytuł powinien zajmować **maksymalnie 2 linijki tekstu**
- Jeśli chcesz dodać podtytuł, to jedna linijka to tytuł, jedna - podtytułu

Grafiki i teksty

- Żaden element (tekst, zdjęcie, grafika) nie powinien nachodzić na logo
- Jeśli istnieje taka możliwość, należy zachować jak największy odstęp od logo (pole ochronne)

Miejsce na przypis

- Przypis na każdym slajdzie powinien być w tym samym miejscu
- Domyślnie przypis znajduje się na dole slajdu

1. xxxx 2. xxxx 3. xxxx
Note: xxxx
Source: xxxx



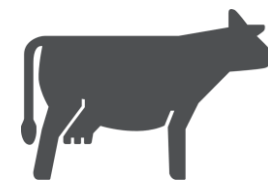
Kolejność czytania elementów na slajdzie 6

1▶



◀2

3▶



◀4

5

Po lewej stronie powinny być informacje najważniejsze na danym slajdzie

Elementy graficzne

Zdjęcia z białym tłem



Zdjęcia w kolorze (podobna kolorystyka)



Zdjęcia czarno-białe



Ikony "3d"

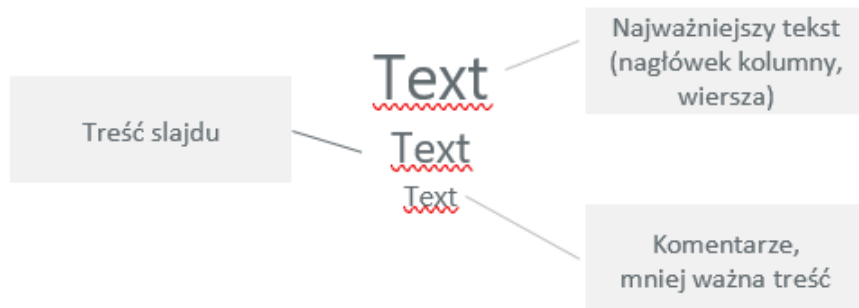


Ikony "flat"



Font, czyli czcionka, no prawie;)

- ❑ Stosuj maksymalnie 3 wielkości czcionki na slajdzie (nie licząc tytułu slajdu)
- ❑ W całej prezentacji stosuj jedną czcionkę (według naszej książki marki jest to Lato) – większa liczba czcionek wprowadza niepotrzebny chaos na slajdach
- ❑ Stopniowanie czcionki według wagi tekstu



- ❑ Stosuj **boldowanie** tylko w ważnych elementach
 - Nagłówek kolumny i wiersza
 - Kluczowe wnioski na slajdzie i tytuł slajdu
 - Pierwszy stopień tekstu
 - Wyróżnienie pojedynczych fraz, wyrazów w całym tekście
- ❑ **Inny kolor tekstu** stosujemy w momencie, kiedy chcemy zwrócić uwagę na dany element, np. bardzo ważna liczba, zaskakujący wynik bądź najważniejsza informacja na slajdzie
 - Inny kolor tekstu często jest też łączony z **boldem**

Animacje

Kiedy animacje są dobre?

- Kiedy chcemy pokazać kolejne kroki, np. procesu
- Kiedy zadajemy pytanie i nie chcemy od razu pokazać odpowiedzi
- Kiedy prezentacja ma być bardziej interaktywna

Jak używać animacji

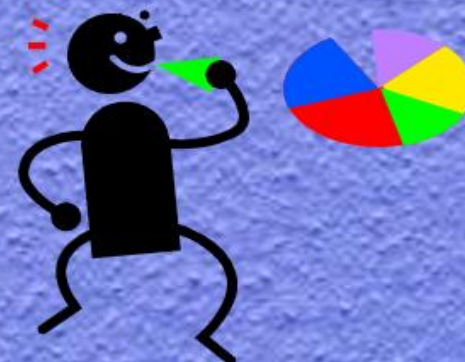
- Animacja powinna być spójna w całej prezentacji
- Slajd po wydruku powinien być czytelny – często animacje przysłaniają inne elementy, przez co nie można odczytać z niego ważnych informacji
- Animację należy dostosować do tempa mówienia prezentującego



Można tak...

Dlaczego warto zainwestować w siłownię

- **Plus:** Zyski z siłowni wciąż rosną
- **Plus:** Zainteresowanie siłownią jest coraz większe, a według badań w najbliższych latach ma wzrosnąć dwukrotnie
- **Minus:** Wysoki koszt zakupu sprzętu oraz wynajmu pomieszczenia
- **Minus:** Koszt dostosowania pomieszczenia jest wysoki (np. nowe prysznice)



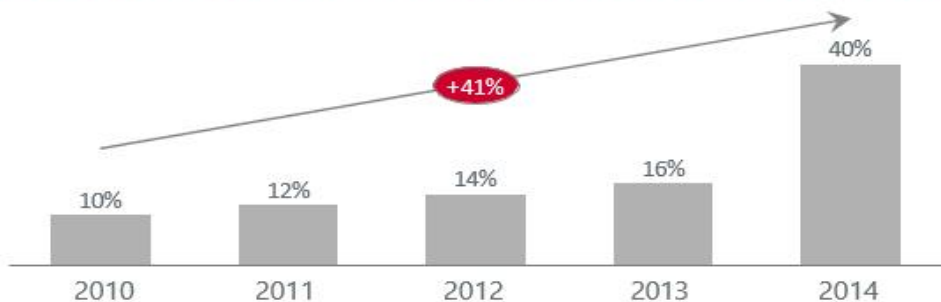
Ale można i tak...

40% wzrostu rynku siłowni w Polsce czyni go atrakcyjnym, ale są wysokie bariery wejścia

Plusy i Minusy

- + Zyski z siłowni wciąż rosną
- + Zainteresowanie siłownią jest coraz większe, a według badań w najbliższych latach ma wzrosnąć dwukrotnie
- Wysoki koszt zakupu sprzętu oraz wynajmu pomieszczenia
- Koszt dostosowania pomieszczenia jest wysoki (np. nowe prysznice)

Zakup karnetów na siłownię w latach 2010-2014 (%)



To była jedna warstwa wystąpienia...





Brawo My!